

# Información clave del mercado consumo masivo

---

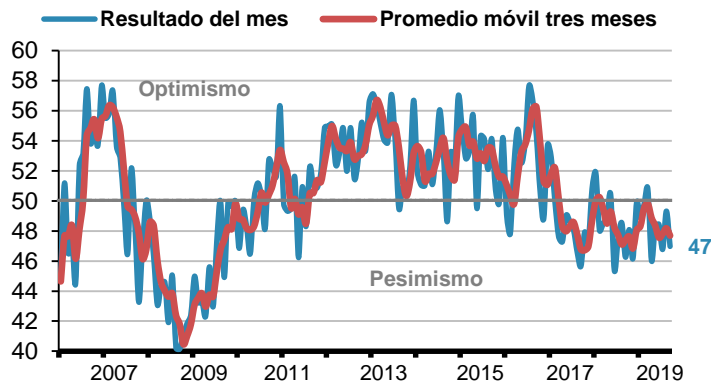
Noviembre 2019

## CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

# Los hogares perciben un deterioro de su situación económica

## ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR<sup>1</sup>

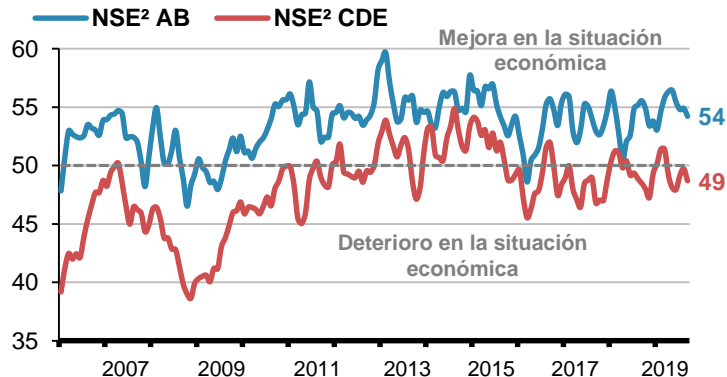
Lima metropolitana, Puntos

<sup>1</sup> A setiembre del 2019.

FUENTE: Ipsos  
ELABORACIÓN: APOYO Consultoría

## INDICCA: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL POR NSE<sup>1</sup>

Lima metropolitana, Puntos

<sup>1</sup> A setiembre del 2019.<sup>2</sup> Niveles socioeconómicos.

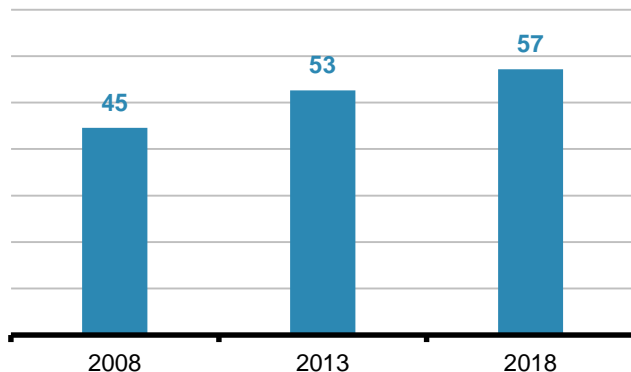
FUENTE: Ipsos  
ELABORACIÓN: APOYO Consultoría

## TENDENCIAS DE ALIMENTACIÓN

# Mayor crecimiento del consumo fuera del hogar y de productos percibidos como saludables

## POBLACIÓN QUE REGULARMENTE ALMUERZA EN UN RESTAURANTE<sup>1</sup>

% de la población de 14 años o mayor que almuerza fuera de casa

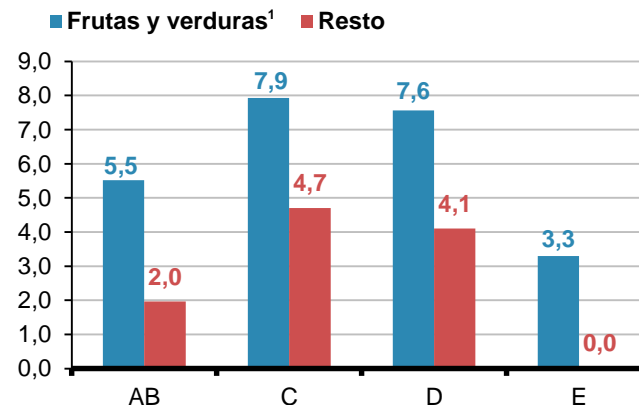


<sup>1</sup> Perú urbano. Considera una frecuencia de al menos una vez a la semana.

FUENTE: Enaho-INEI, APOYO Consultoría

## PERÚ: CONSUMO DE ALIMENTOS EN EL HOGAR POR CATEGORÍAS, 2013-2018

Var. % anual en soles



<sup>1</sup> Considera frutas, hortalizas y legumbres.

FUENTE: Enaho-INEI, APOYO Consultoría



[www.apoyoconsultoria.com](http://www.apoyoconsultoria.com)

**Esto es un extracto de una presentación elaborada para clientes del Servicio de Asesoría Empresarial - SAE, de APOYO Consultoría.**

**APOYO Consultoría S.A.C. Derechos reservados. Copyright 2020. Protegido bajo las leyes de derechos de autor. D.Leg. 822.**

*La información contenida en este documento debe considerarse incompleta porque sirve de base a una exposición oral.*