

Información clave del mercado consumo masivo

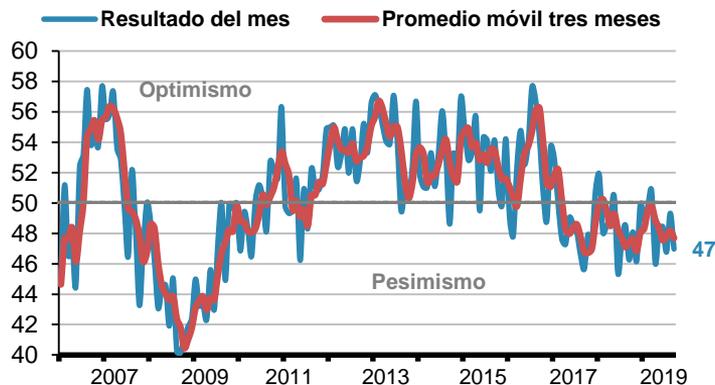
Noviembre 2019

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Los hogares perciben un deterioro de su situación económica

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR¹

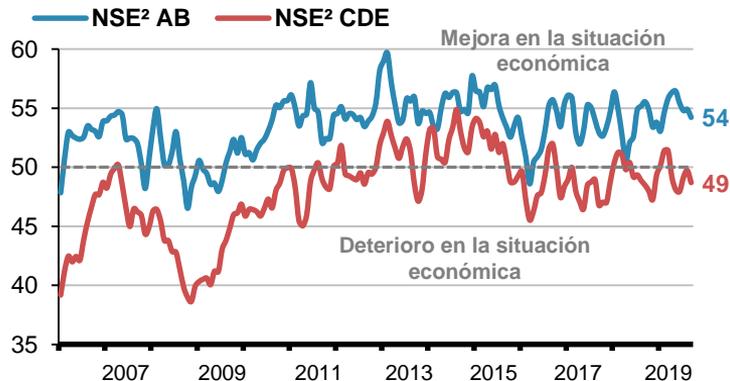
Lima metropolitana, Puntos

¹ A setiembre del 2019.

FUENTE: Ipsos
ELABORACIÓN: APOYO Consultoría

INDICCA: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL POR NSE¹

Lima metropolitana, Puntos

¹ A setiembre del 2019.² Niveles socioeconómicos.

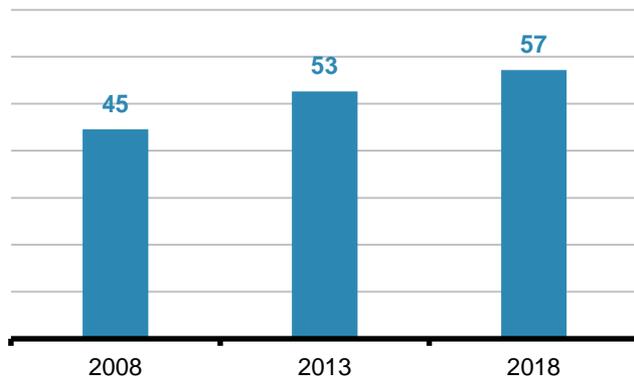
FUENTE: Ipsos
ELABORACIÓN: APOYO Consultoría

TENDENCIAS DE ALIMENTACIÓN

Mayor crecimiento del consumo fuera del hogar y de productos percibidos como saludables

POBLACIÓN QUE REGULARMENTE ALMUERZA EN UN RESTAURANTE¹

% de la población de 14 años o mayor que almuerza fuera de casa

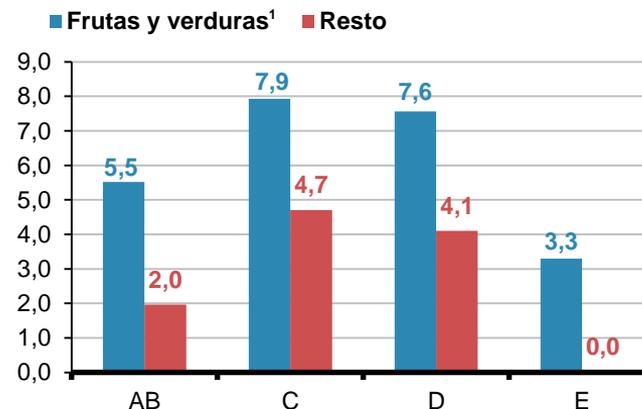


¹ Perú urbano. Considera una frecuencia de al menos una vez a la semana.

FUENTE: Enaho-INEI, APOYO Consultoría

PERÚ: CONSUMO DE ALIMENTOS EN EL HOGAR POR CATEGORÍAS, 2013-2018

Var. % anual en soles



¹ Considera frutas, hortalizas y legumbres.

FUENTE: Enaho-INEI, APOYO Consultoría



www.apoyoconsultoria.com

Esto es un extracto de una presentación elaborada para clientes del Servicio de Asesoría Empresarial - SAE, de APOYO Consultoría.

APOYO Consultoría S.A.C. Derechos reservados. Copyright 2020. Protegido bajo las leyes de derechos de autor. D.Leg. 822.

La información contenida en este documento debe considerarse incompleta porque sirve de base a una exposición oral.